

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN

SPANISCHE FLIESENTRENDS 2016/17

Die spanische Fliesenbranche, vertreten durch die Marke „Tile of Spain“, ist seit jeher Vorreiter in Sachen Innovation, Kreativität und Design, wenn es um die Ausstattung von Wohn- und Objektbereichen geht. Die neuesten Trends werden auf der diesjährigen Cersaie vorgestellt.

Düsseldorf, September 2016 – (fpr) Die Trends für die Saison 2016/17 gehen in drei starke Richtungen. Neben den Hightech-Großformaten und extrem dünnen bzw. dicken keramischen Platten gibt es eine Rückbesinnung auf den Heritage-Look mit traditionellen Anleihen. Außerdem wird die Entwicklung von Imitationen weiter vorangetrieben.

Großformate ohne Limit

Keramische Fliesen mit einer Kantenlänge von 160 cm sind keine Seltenheit mehr und gehören mit den sehr beliebten 100 x 100 cm Quadraten beinahe schon zu den Standardgrößen. Dank der technischen Möglichkeiten sind die spanischen Fliesenhersteller heute in der Lage, maßgenau und absolut plan Feinsteinzeug in Kantenlängen von bis zu drei Metern zu produzieren. Kein Limit gibt es auch bezüglich des Designs: Naturstein-, Beton- oder Eisenquarzoptiken kommen hier vor allem als Wandbelag oder als Arbeitsplatte in der Küche voll zur Geltung.



Großformate ohne Limit. Wandhohe keramische Platten wie hier von Levantina eröffnen ganz neue Gestaltungsmöglichkeiten. (Foto: Tile of Spain/Levantina)

Spanische Fliesenkunst neu interpretiert

Ornamentreich gemusterte Majolikafiesen, klassische Metro-Formate und traditionelle Mosaik in Zementoptik lassen das Flair vergangener Zeiten wieder aufleben. Modernste Produktionsverfahren unterstützen dabei die handwerkliche Anmutung. Dabei werden alte Muster beispielsweise als Patchwork kombiniert und in einem modernen Ambiente neu interpretiert. Wichtigstes Gestaltungsmerkmal ist der Vintage-Look:



Kleinformat in traditionellen Farben und Formen sind vor allem in Patchwork-Optik beliebt. (Foto: Tile of Spain/Niro C er mica)

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
J gerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de



PRESSE INFORMATION

Die Beläge erhalten schon im Werk eine Oberfläche, die wie gealtert aussieht, es aber nicht ist.

Naturgetreu keramisch

Edel-Parkett, Treibholzdielen, Carrara Marmor, bedruckte Spanplatten oder Seidenteppich-Patchwork – dank neuester Techniken im Ink-Jet Druck ist so gut wie jede Anmutung auf keramischen Fliesen möglich. Gerade bei den Holzimitaten gibt es immer feinere Produkte – sogar die Haptik von Holz wird auf den Oberflächen nachgeahmt.

Farbtrend des Jahres: White Harmony

Der alles bestimmende Farbtrend ist puristisches Weiß. Alle Spielarten dieser Farbe, sei es weißer Tee, Seide oder Lotusblüte, stimmen positiv, inspirieren und wirken beruhigend. Weiß leuchtet, öffnet Räume und ist von unendlicher Eleganz. Die Verwendung von großformatigen Platten verstärkt die klassische Anmutung. Ob Zement-, Marmor- oder Natursteinoptik, in matt oder hochglänzend: Weiße Fliesen erleben ein Comeback.

Weitere Anwendungsbeispiele und umfassende Informationen rund um das Thema Fliesen aus Spanien gibt es unter: www.tileofspain.de.

Über TILE OF SPAIN - SPANISCHE FLIESEN

Unter der Dachmarke Tile of Spain firmieren derzeit 131 Mitglieder des spanischen Fliesenherstellerverbandes ASCER. Ziel ist es, keramische Wand- und Bodenbeläge aus Spanien weltweit zu positionieren. Die spanische Fliesenindustrie steht in Bezug auf technologische Entwicklungen, Innovationen und Servicequalität weltweit auf einer Spitzenposition. Sie hat bereits seit mehr als 20 Jahren eine hohe Design- und Fertigungskompetenz aufgebaut und das Produktsortiment auf vielfältige Ansprüche ausgerichtet. Sowohl spanische als auch internationale Kunden finden unter der Marke Tile of Spain neue Impulse für den Wohnbereich oder das Objektgeschäft.



Holzoptik in allen Variationen zeigt der Hersteller Roca. Neu ist die kreative Wandgestaltung. (Foto: Tile of Spain/Roca)



Große helle Platten in Marmoroptik stehen für den Trend „White Harmony“. (Foto: Tile of Spain/Emotion Ceramics)



Die oxidiert erscheinende, metallähnliche Oberfläche dieser Großformate von Inalco verleiht jedem Raum eine außergewöhnliche Anmutung. (Foto: Tile of Spain/Inalco)

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de