



PRESSE INFORMATION

SPANISCHE KERAMIK IST EN VOGUE

DIE NEUE LUST AUF LUXUS

Düsseldorf, August 2017 – (fpr) Eine aufsehenerregende Gegenbewegung zu den eher sachlich puristischen Einrichtungsstilen der letzten Jahre zeigt sich mit einer neuen Lust auf luxuriöse Materialien. Schaut man sich die aktuellen Trends und Kollektionen der spanischen Fliesenhersteller an, so findet man hier auch für den europäischen Markt sagenhafte Raumideen mit Marmor-, edlen Naturstein- sowie Metalloptiken in Silber und Gold sowie Kupfer und Roségold. Ebenso en vogue sind großformatige keramische Platten, die komplette Wände beispielsweise mit naturgetreu nachgebildetem Carrara Marmor verkleiden und so einen Hauch Antike in moderne Einrichtungen bringen.

WEISSES GOLD FÜR BODEN UND WÄNDE



*Keine Fliese gleicht der anderen: Neueste Inkjet-Drucktechniken erlauben naturgetreue und authentische Designs auf Keramik abzubilden.
(Foto: Tile of Spain/Grespania)*

Marmor gilt seit jeher als das Material für höchste Ansprüche. Seiner kühlen und edlen Ausstrahlung kann sich kaum jemand entziehen. Als Küchenarbeitsplatte, Terrassenbelag oder im luxuriösen Badezimmer hat sich der edle Naturstein bis heute seinen Platz im privaten Wohnraum gesichert. Und die Faszination seiner Optik ist ungebrochen, denn Innenausstatter und Architekten haben das Aussehen dieses natürlichen Baustoffs für sich wiederentdeckt. Als Alternative zu dem sehr pflegeaufwendigen Naturstein haben sich keramische Platten bewährt. Sie vereinen alle Vorteile einer Fliese mit dem individuellen

Äußeren des empfindlichen Naturmaterials. So entstehen edle und anmutige Optiken im Wohnbereich, kühle und grazile Ausstattungen im Schlafzimmer sowie Bäder mit mondänem Spa-Charakter. Marmor- und Natursteinimitationen auf höchstem Niveau findet man derzeit unter anderem in den Kollektionen von Grespania und Mayolica. Durch immer ausgereifere Inkjet-Drucktechniken und Oberflächenbehandlungen entstehen Produkte von authentischer Qualität – mitunter besser als das Original.

JENSEITS VON OPULENZ

Understatement war gestern, heute darf es wieder glänzen und funkeln. Aber nicht pompös und dekadent, sondern immer mit einem Augenzwinkern. Der glamouröse Stil der goldenen 20er-Jahre stand Pate für die

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

neue Lust auf Luxus. Dabei sind es immer die Details, auf die es ankommt. So werden beispielsweise Flur und Diele durch einzelne metallveredelte Relieffliesen an den Wänden in einen repräsentativen Eingangsbereich verwandelt. In Hotels, Firmensitzen und Boutiquen findet man glänzende und schimmernde Wandbeläge schon länger vor, diese haben nun auch den Weg in die privaten Räume gefunden und so darf es auch jenseits des Bades edel schimmern.



*Wie ein modernes Kunstwerk präsentieren sich die außergewöhnlichen Fliesen des spanischen Herstellers Alea mit moderner Kupferbeschichtung.
(Foto: Tile of Spain/Alea)*

Meisterhafte Metallveredelungen hat der spanische Anbieter Alea im Portfolio, der in dieser Saison mit unterschiedlichen Dekorationsverfahren spielt. Verschiedene Texturen wie Hochglanzoptiken werden mit matten und gekörnten Oberflächen, die eine Plasma- oder Titanbeschichtung erhalten haben, für einen kontrastreichen Auftritt kombiniert.

DISKRETER LUXUS IM DETAIL



*Fliesen in edler Natursteinoptik ergeben außergewöhnlich verlegt ein luxuriöses Raumbild.
(Foto: Tile of Spain/Saloni)*

Diese überdimensionierten Fliesen von bis zu drei Meter Kantenlänge erobern derzeit alle Bereiche. An Fassaden, als Verkleidung von Wänden, Schränken und Türen, als Arbeitsplatten oder Esstische. Im Zusammenspiel mit entsprechenden Bodenfliesen entstehen harmonische Raumbilder. Die neuen Produktionstechniken erlauben den spanischen Fliesenherstellern alle erdenklichen Formate. Nicht umsonst sind Einzelanfertigungen nach Kundenwunsch ein wichtiger Zweig im Luxussegment.

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de



PRESSE INFORMATION



Großformatige Fliesen an Boden und Wänden ergeben eine elegant unaufgeregte Atmosphäre. (Foto: Tile of Spain/Inalco)

Der diskrete Luxus zeigt sich aber immer im Detail. Eher subtil spielt das Fliesendesign mit den Kostbarkeiten vergangener Zeiten, wenn beispielsweise die leicht verblassten Muster alter französischer Seidentapeten auf Fliesen gedruckt oder die Motive edler Orientteppiche zu einem Patchwork im Vintagelook zusammengesetzt werden, wie sie derzeit bei den spanischen Herstellern Azteca und Aparici zu finden sind.

Weitere Anwendungsbeispiele rund um das Thema Fliesen aus Spanien gibt es unter: www.tileofspain.de.

TILE OF SPAIN

FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN
Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de