

SPANISCHE FLIESENEXPORTE SEPTEMBER 2017

SPANISCHE FLIESENEXPORTE VERZEICHNEN EINE WELTWEITE STEIGERUNG

Düsseldorf, Dezember 2017 – (fpr) Deutschland ist und bleibt einer der wichtigsten Partner für die spanische Fliesenindustrie. Mit einem Umsatz von etwa 73,4 Mio. Euro liegt Deutschland im Zeitraum Januar bis September 2017 aktuell an siebter Stelle im Exportranking des spanischen Fliesensektors – das bedeutet einen Zuwachs von 1,5 Prozent.

Insgesamt wurden in den ersten neun Monaten 2017 keramische Wand- und Bodenbeläge aus Spanien im Wert von 2,7 Mrd. Euro weltweit exportiert. Die Exporte verzeichneten in diesem Zeitraum ein Plus von insgesamt 5,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Der stärkste Abnehmer ist immer noch Frankreich, gefolgt vom US-amerikanischen Markt. Auf Letzterem gab es eine Steigerung um 24,0 Prozent gegenüber dem Jahr 2016, wodurch die Exporte in die USA weiterhin an der Spitze der Zuwachsraten liegen.

Weitere Informationen rund um das Thema Fliesen aus Spanien unter: www.tileofspain.de.

TILE OF SPAIN

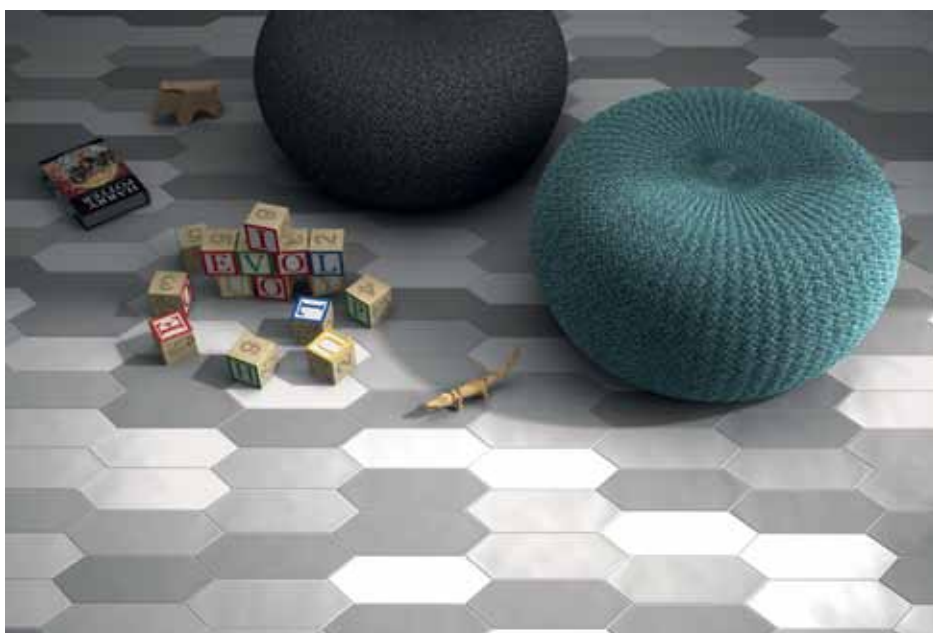
FLIESEN | ARCHITEKTUR | DESIGN

Jägerhofstr. 32
40479 Düsseldorf
www.tileofspain.de

Pressekontakt:

Anna Goicoechea
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-48
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: a.goicoechea@faupel-pr.de

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de



Weiterhin auf Wachstumskurs: keramische Wand- und Bodenbeläge aus Spanien. (Foto: Tile of Spain/Equipe)